

POLÍTICA DE RSC

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



Aprobada por el Consejo de Administración de PROLIANS METALCO.
2024

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La presente Política de Responsabilidad Social Corporativa establece un marco de referencia para garantizar un comportamiento responsable en el modelo de negocio y con las partes interesadas.

En PROLIANS METALCO trabajamos en concordancia con la Agenda 2030 y con los 17 ODS, por eso nos comprometemos a través de la Responsabilidad Social Corporativa a crear valores que ayuden a mejorar nuestros procesos, nuestros sistemas de gestión, y en la transición de un modelo de negocio mucho más sostenible en todas sus áreas: social, medio ambiente y buen gobierno.

OBJETIVOS

Los valores de la presente política son la base de actuación del comité de dirección para la adopción de sus decisiones. Esta política tiene como objetivo definir los principios de la cultura empresarial de PROLIANS METALCO, basada en la creación de valor a través de la comunicación, la sostenibilidad, y la concienciación a todas sus partes interesadas de la importancia de ser responsables con la sociedad y el medio ambiente.

PRÁCTICAS RESPONSABLES

Trabajadores:

- ❖ Fomentar el desarrollo personal y profesional de cada empleado, la igualdad de oportunidades y la exclusión de discriminación. La formación y sensibilización han sido una prioridad, por eso la compañía considera a las personas como factor clave empresarial, defiende los derechos humanos y se compromete a la aplicación de la normativa y buenas prácticas en materia de condiciones de empleo, salud y seguridad en el puesto de trabajo.
- ❖ Seguir contribuyendo a la diversidad, la inclusión y la igualdad de género para mejorar las posibilidades de acceso de la mujer a puestos de responsabilidad.
- ❖ Dar oportunidades laborales a estudiantes que buscan abrirse camino en el mundo laboral, y a personal con discapacidad para fomentar la inclusión y diversidad en el puesto de trabajo.

Cientes:

- ❖ Proporciona una gran variedad de productos, y un servicio de calidad integrada basada en el marketing responsable, en la satisfacción y en la mejora continua de las relaciones con los clientes, en la innovación y en el desarrollo de productos y servicios.

Proveedores:

- ❖ Asegurar que toda la cadena de valor cumple con los estándares de calidad, medio ambiente y seguridad. Mejorar nuestra oferta de productos sostenibles, reciclados, reciclables y biodegradables.
- ❖ Realizar las operaciones siempre cumpliendo todas las leyes y reglamentos aplicables. Asegurar una competencia abierta, libre y justa en su cadena de valor, basándose en un acceso libre a las ofertas, un tratamiento justo a los candidatos, transparencia y trazabilidad de los procedimientos aplicados.

Accionistas e inversores:

- ❖ Poner la información de la compañía, políticas corporativas, códigos de conducta, estado de información no financiera, certificados y objetivos corporativos a disposición de los accionistas, inversores y el público en general, utilizando las redes sociales y la web corporativa como una de las principales herramientas de comunicación.
- ❖ Maximizar la creación de valor sostenible y compartido para sus accionistas, y para el resto de partes interesadas y el conjunto de la sociedad en la que opera.
- ❖ Igualdad de trato de todos los accionistas e inversores que se hallen en la misma posición.

Otros grupos de interés:

- ❖ Hemos colaborado anteriormente con entidades sociales y hospitales. Uno de nuestros objetivos es seguir participando con la investigación de enfermedades, el desarrollo social y la inclusión de personas con menos oportunidades.
- ❖ También contribuimos a la prevención y mitigación del cambio climático a través de varias acciones:

- Correcta gestión de residuos con entidades autorizadas.
- Compra de cajas, bolsas y film con cartón y plástico 100% reciclado.
- Cambio de iluminación de nuestra sede a LED.
- Contratación de electricidad 100% renovable.
- Cálculo, verificación y reducción de la huella de carbono a través de optimización de rutas de transporte, y con la contratación de compañías de distribución que utilizan vehículos híbridos y eléctricos.

COMUNICACIÓN Y TRANSPARENCIA

La comunicación y la transparencia con todas las partes interesadas es un principio fundamental de PROLIANS METALCO, que trabaja en mejora continua de las relaciones con sus empleados, clientes, accionistas, fabricantes y proveedores, organizaciones no gubernamentales y con la sociedad en su conjunto.

La compañía también participa en eventos y ferias nacionales, y dispone de diversas herramientas de comunicación entre las que se destacan redes sociales como LinkedIn, y la web corporativa para publicar nuestros objetivos en sostenibilidad, todos los códigos de conducta y las políticas empresariales aplicadas. También hemos registrado la huella y nuestro plan de emisiones en Miteco, y publicado en la web corporativa el certificado de verificación de la huella de carbono del año 2023, y el EINF o Estado de información no financiera del 2023, donde se recoge los indicadores corporativos más significativos de cada ejercicio, y permite a las partes interesadas evaluar el compromiso de la compañía con la Responsabilidad Social Corporativa.

La compañía dispone de canal de denuncias en la web corporativa para la gestión de las denuncias sobre irregularidades o incumplimientos de la normativa y la legislación vigente.